



選べるe-GIFT 導入事例



導入企業	LINE株式会社
導入目的	LINE ポイント（旧LINEコイン）の交換商品として
導入時期	2016 年3月～現在
交換商品	iTunesギフトコード、レコチョコ、ANASKYコイン
額面金額	500円券
導入効果	LINE ポイントのアクションニーズの追加

