



導入企業	株式会社フォーイト
導入目的	キャンペーンのインセンティブとして
導入時期	2017年1月～
交換商品	Amazonギフト券、ANAスカイコイン、EdyギフトID、nanacoギフト、レコチョク、iTunesギフトコード、すかいらーくご優待券、BookLive!プリペイドカード
額面金額	500円券、1,000円券、2,000円券、

